

BENKOVAČKI KORLAT: ZVIJEZDA JE ROĐENA!

Priradio ŽELJKO SUHADOLNIK

Google prevoditelj / translator: http://translate.google.com/translate_t

BADEL 1862 i DALJE ŽELI BITI SELEKTOR NAJBOLJIH VINA HRVATSKE, ALI NASTOJI BITI i KUĆA KOJA ĆE FORMIRATI STRUKOVNO DOBRO OSPOSOBLJENE ENO-KADROVE i POMOĆI u ZAPOŠLJAVANJU MLADIH. NAKON NIZA OSVOJENIH MEĐUNARODNIH MEDALJA OSTVAREN JE SOLIDAN TEMELJ i ZA IZVOZ, a RAZMIŠLJA SE o JAČEM i KOMPLEKSNIJEM PRODORU u - KINU

Nakon stanovitog razdoblja u kojemu se malo čulo o **Badelu 1862** u kontekstu vina evo sada, posljednjih mjeseci, povratka te kuće na vinsku scenu u zapaženome stilu: zvijezde su, bez sumnje, novaci u portfelju - crna trojka s benkovačkog Korlata, među njima glavna zvijezda syrah, te već afirmirana kapljica dosta dugačkoga kontinuiranoga sjaja, daruvarski sauvignon. Da spomenemo tek neka od značajnijih odličja što su ih na domaćoj i

međunarodnoj pozornici u 2011. osvojila Badelova vina: Syrah 2007 s Korlata – najbolje hrvatsko vino na ocjenjivanju i nagrada Studec, te ukupno najbolje odležano crno vino u izboru revije **Svijet u čaši** i nagrada **Svijeta u čaši** i Zagrebačkog velesajma za dizajn, sve u sklopu Vinovite 2011, Syrah i Merlot 2007 s Korlata te Sauvignon 2009 Daruvar - srebro na Vinalies internationales 2011 u Parizu, Syrah 2007 Korlat - velika zlatna medalja na Vinitalyju, Sauvignon 2009 Daruvar - zlato na Vinitalyju 2011, Merlot 2007 Korlat i Cabernet sauvignon Korlat - specijalno priznanje na Vinitalyju, Syrah 2007 Korlat – zlato a Merlot 2007 Korlat - srebro na Concours Mondial de Bruxelles u Luxembourg, Syrah 2007 Korlat i Merlot 2007 Korlat – srebra na Decanter World Wide Award 2011.

Ali, ne samo to: bitno je da ne ostane stvar na dobivenoj medalji nego i da se o vinima i govori, a o kapljici s Korlata, inače s vrlo dobrim odnosom između sadržaja boce i maloprodajne cijene, doista se već poprilično priča...

Razgovaramo, s povodom, sa **Zvezdanom Blažić**, predsjednicom Uprave Badela 1862, u njenome uredu u sjedištu Badela 1862 u Zagrebu. Zvezdana Blažić na toj se poziciji nalazi od kraja 2009. godine. Prvom osobom Badela 1862 postala je nakon dužih turbulencija u toj kući, koncipiranoj tako da objedinjava



Osobiti razlog za slavlje ima Badel 1862 kao povratnik na vinsku scenu u zapaženome stilu. Zbog osvojenih odličja na raznim ocjenjivanjima vina, posebice za Syrah 2007 Korlat i za Sauvignon 2009 Daruvar, predsjednica Uprave Badela 1862 Zvezdana Blažić, dakako, zračila je oduševljenjem.



više vinarija odnosno vinskih posjeda lociranih na različitim dijelovima Hrvatske, tako da je iz toga svojedobno proizašao reklamni slogan *Badel 1862 - selektor najboljih vina Hrvatske*. Badel 1862 danas okuplja pet vinogradarsko-vinskih posjeda – u Daruvaru, Nespešu kod Zeline, Križevcima, Benkovcu i u Svirču (PZ Svirče) na Hvaru, i dosta je već uložio u mehanizaciju za vinograde i modernizaciju vinskih podruma, u čemu je, uvjeravaju nas, *100 posto sudjelovala struka, enolozi na čelu s dipl. ing. Dubravkom Ćukom, voditeljem sektora za razvoj vinogradarstva i vinarstva*. Inače, do prije nekog vremena pod okriljem Badela 1862 bila je i PZ Dingač iz Potomja, koja je, nakon nedavnog isteka ugovora, odlučila krenuti svojim putevima. Navodno je ovaj razlaz došao stoga što je PZ Dingač htjela da Badel 1862 financira poprilične zalihe vina te vinarije ali i stoga što u toj vinariji nije bilo dovoljno volje za dogovore oko kreacije buduće poslovne politike. No, čujemo, vrata Badelu 1862 ostaju otvorena... S pravom, ipak položaj Dingač nešto znači! Ali, zacijelo, bi i za PZ iz Potomja povratak bio koristan, jer strukovna pomoć Badelove enološke ekipe pa i određene investicije koje bi sebi Badel i mogao priuštiti na Dingaču za PZ Dingač bi mogle dosta značiti...



Dubravko Ćuk, direktor sektora za razvoj vinogradarstva i vinarstva u Badelu 1862, uz lijepo postolje od bijelog benkovačkog kamena za butelje vina s benkovačkog Korlata

- Sretna sam, jer evo nas ponovno u žiži s vinom. Daruvarski sauvignon, koji je zasad i međunarodno najnagrađivanije vino iz Badelove kuće, već se ustalio na visokoj

reputaciji, sad se nameću naši debitanti s Korlata. Pravi lijek na rane, pokazatelj da smo na pravome putu. Situacija je bila kritična, bili smo u blokadi zbog 200 milijuna

kuna, odnosi s državom i s bankama bili su neuređeni, opstanak je bio posve neizvjestan. Ipak eto, rekla bih, izvukli smo se, a u sanaciji nam je država išla dosta na ruku. U okviru restrukturiranja pronašli smo mogućnosti da se dokapitalizacija provede pretvorbom našeg duga državi u vlasnički udjel države. U vlasničkoj strukturi među mnogo malih dioničara bilo je doista različitih interesa, i trebalo je sve to pomiriti. Da stvar bude gora, nastupila je i opća ekonomska kriza, međutim teškoće su nastale ipak više kao rezultat pogrešne investicijske politike – kaže Zvezdana Blažić.



Zvezdana Blažić u svom uredu: planovi za Kinu kompleksni su, ideja je da se stvori tzv. joint-venture zahvaljujući kojemu bi Badelova vina bila dostupnija potrošačima u što većem broju provincija najmnogoljudnije države na svijetu

BADEL 1862 d.d.

**Selektor najboljih
vina Hrvatske!**

Zagreb, Vlaška 116
Tel. 01/4609 555 Fax. 4640 106

Kako valorizirati brojne medalje?

Previše se, dodala je, u nekom vremenu prije ulagalo u bezalkoholni biznis, konkretno u vodu i sokove. Sad kad su zaredale medalje, kako ih i valorizirati, da ne ostane stvar uglavnom na uokvirenom priznanju na zidu, statui u vitrini i zapisu za povijest?

- Zanimarilo se, poprilično, vino i jaka pića, koji su naša osnovna djelatnost i od kojih se živi. U sektoru vode prevelika je konkurencija, naša voda nije baš osobito išla. U međuvremenu, vodu smo prodali, a bezalkoholni program sveli smo na marke koje se na tržištu traže, konkretno na Pepsi, Naru, Inku i Vočko. Opravdanost nove Badelove poslovne politike s vraćanjem težišta na vino i jaka pića te s jačim angažmanom prema izvozu dobro se vidi: pozicije koje smo bili izgubili na tržištu već smo vratili, i sad pomalo i napredujemo. Badel 1862 sa svojim udjelom jakih pića danas pokriva više od 50 posto hrvatskog tržišta, glede vina sada se vrtimo oko 14 posto, s time da smo jači u crnome nego u bijelome. U hrvatskome izvozu jakih alkoholnih pića, najviše zasad usmjerenome prema Bosni i Hercegovini i Makedoniji, Badelovi proizvodi sudjeluju sa čak 74 posto. Što se tiče vina, vani plasiramo pretežito vrhunska i kvalitetna vina u butelji, a naš Bakhov nektar ponajviše ide prema Češkoj, Poljskoj, Njemačkoj, Velikoj Britaniji i Kini. Za butelje iz našeg butiknog posjeda u Nespešu naročiti su interes pokazali Britanci, oni su nam otkupili gotovo svu produkciju zelenog silvanca i traminca – ističe gdja Blažić, napominjući da se već duže vrijeme pomno izrađuje nova strategija za učinkovitije nastupe na domaćem i inozemnom tržištu.

Zanimljivost je vezana uz Kinu: Badel 1862 odnose s tržištem u najmnogoljudnijoj naciji na svijetu ne želi ograničiti tek na izvoz vina u tehničkome smislu, nego s Kinom razvija

poslovni projekt s mnogo većom dimenzijom, i moguće s lijepom perspektivom: Badel 1862, želeći maksimalno **aktivno** sudjelovati u plasmanu svojih proizvoda u Kini, nastoji, uz pomoć i Veleposlanstva Kine u Hrvatskoj, u Kini pronaći partnera za zajedničko ulaganje, tako da bi vino i druga pića zagrebačke kuće bili lakše fizički dostupni u što je više moguće kineskih provincija i da bi se o njima bolje širile informacije, naime što je potencijalni kupac-potrošač obavješteniji o proizvodu koji mu se nudi, lakše od njega postane i pravi kupac.

- Po našim dosadašnjim iskustvima, Kinezi su dobri potrošači vina, nadam se da tamo možemo i te kako unaprijediti potrošnju hrvatske kapljice, posebice stoga što mi u Badelu 1862 imamo u većem opsegu upravo onakva vina kakva Kinezi uvelike traže, a to su ona teža, dosta snažni crnjaci – veli Zvezdana Blažić.

Badel 1862, koji u ovome trenutku upravlja s nekih 550 ha vinograda, na Korlatu zasad ostaje na postojećih svojih stotinjak hektara pod trsjem i u ovome trenutku preče je uložiti u kompletiranje modernizacije vinskog podruma u Benkovcu. Vinogradi na Korlatu mladi su i tek sada trsje dolazi u komercijalni rod tako da će, za razliku od berbe 2007. kad je ukupno od svih triju vina proizvedeno nekoliko tisuća butelja, već iz 2008. biti ukupno oko 45.000 boca, a i bez širenja hektarima odande može biti lijepa količina od nekih 240.000 butelja. U sklopu pak PZ Svirče razvija se ekološki program za crno vino od Plavca maloga ali i za bijelo, od Pošipa. Vinarija Daruvar jednostavno mora se tetošiti jer izlazi s vinom što je na tržištu potvrđeno kao dobro i lijepo je prihvaćeno, ne samo od Sauvignona, nego i od Graševine, kao redovnim ali i kao predikatnim vinom, pa od Rizlinga rajnskog, a i Chardonnaya. Nespeš ostaje na razini butika, dakle bez širenja površinom ali stalno uz trud da se i dalje unaprjeđuje kakvoća kapljice.

- Ulogu kuće Badel 1862 smatram daleko kompleksnijom od proizvodnje vina i snabdijevanja njime domaćeg te, koliko je moguće, i inozemnog tržišta. **Mi naime želimo istodobno biti i kuća koja brine o edukaciji mladih kadrova kako u enologiji tako i u marketingu vezanome za specifičan segment pića, dakle želimo stvarati kadrove, htjeli bismo i otvoriti nove mogućnosti za zapošljavanje mladih** – rekla je predsjednica Uprave Badela 1862 Zvezdana Blažić 🍷

BADEL 1862 O VINU NA MOBITELU!

Ono što ste oduvijek željeli znati o vinima, serviranju, temperaturama, sljubljivanju, dostupno vam je, zahvaljujući **Badelu 1862**, na mobitelu, i to besplatno! Badel 1862 razvio je posebnu smart-phone vinsku aplikaciju *Vodič za vina* koja se jednostavno može preuzeti na mobitel i uz pomoć koje se korisnik jednostavno rješava



svih nedoumica oko vina.

Badel 1862 kao jedna od vodećih vinskih kuća objedinio je u svom asortimanu vina iz gotovo svih najznačajnijih vinorodnih područja Hrvatske kako bi za svakog ljubitelja vina osigurao nešto po njegovom ukusu. Ta raznolikost vina traži i nove, suvremene oblike komunikacije, da bi se potrošačima olakšalo snalaženje u vinima. Upravo je stoga u Badelu 1862 razvijena ta posebna smart-phone vinska aplikacija *Vodič za vina* što je se može preuzeti na iPhone App Store-u, a trebala bi biti dostupna za preuzimanje i za ostale operativne sustave. Aplikacija je zamišljena kao interaktivni prikaz vinskog podruma u kojem će se, pored pregleda svih vina iz Badelove ponude, pronaći najvažnije informacije i zanimljivosti o proizvodnji vina i sve o slaganju vina i jela. Aplikaciju čine posebnom mogućnost direktne komunikacije s Badelovim enologom za strukovna razjašnjenja, ali i online zahtjev za ponudom i narudžbom vina Badela 1862. Ova prva aplikacija o hrvatskim vinima namijenjena je posebno onima koji tek otkrivaju vinski svijet. S ovakvom inovacijom, Badel 1862 nastavlja biti nositelj kreiranja trendova na tržištu vina. ■

S MIRISOM SVJEŽE POKOŠENE TRAVE ILI CRVENIH BOBICA?

DOBRA VINA

www.dobravina.hr