

PARIZ

S EIFFELOVA VIDIKOVCA U VINSKO PODZEMLJE

Priredila VLASTA FINŠER

Google prevoditelj / translator: http://translate.google.com/translate_t

POSJET PODRUMIMA SAMOSTANA PASSY

Tko još ne zna za Eiffelov toranj, ali – znate li da jedva 200 metara od njega duž sjeverne obale Seine, u ulici Rue des EAUX (ulica – VODA!), postoje očuvani i prekrasno uređeni VINSKI podrumi nekadašnjeg samostana Passy iz 15. stoljeća?

Prethodno postojanju samostana, prostor bio je rudnik vapnenca i predstavljao je glavni izvor materijala za izgradnju jezgre grada. U zidovima muzejskih galerija fosilizirani ostaci što upućuju na postojanje rudnika lijepo su vidljivi. Na brežuljcima Chaillot, u blizini današnje ulice Vineuse (VINSKA ulica), svećenici su uzgajali vinovu lozu na nekoliko jutara zemlje. U njihovom ružičastom vinu uživao bi kralj Louis XIII po povratku iz lova u Bulonjskoj šumi.



U podrumima nastalim od rudnika vapnenca: izložbeni dio, i elegantno uređeni restoran



Muzej vina u Parizu: ulaz



Samostan je zatvoren 1789. godine, tijekom revolucije devastiran je. Obnovljeni nakon 1950. godine, starinski podrumi neko su vrijeme opskrbljivali restoran Tour d'Eiffel.

Muzej vina otvoren je 1984. Od tada njime upravlja Vijeće peharnika Francuske, bakhovske bratovštine koja čuva i promovira najbolja vina u zemlji. Upravo u zgradi Muzeja je i sjedište te bratovštine. Uz to što lijepo predstavlja raznolikost francuske tradicije u proizvodnje vina, pruža i niz usluga što počivaju na vinu i gastronomiji: restoran u presvođenom podrumu nudi francuske specijalitete, zgusnuti program enoloških seminara, organizaciju prezentacija proizvoda, tematske večeri i degustacije.

Bogatu i raznoliku zbirku čine predmeti i oruđa prošlog doba oživljeni uz pomoć voštanih figura. Dočaravaju različite etape životnog ciklusa vina: uzgoj vinove loze, pojedine radove u vinogradu i berbu, izradu bačvi i punjenje u boce. Istaknute kolekcije u posebnim odajama prikazuju izradu likera Grand marniera, cognaca i šampanjsku metodu u proizvodnji pjenušaca. Tu su i prizori iz života Pasteura, Honoréa de Balzaca i Napoleona. Uz pariška vina i kolekciju velikih vina, predstavljeno je, posebno, selo Turckheim u Alsaceu, poznato po sivom pinotu, mirisavom tramincu i rajnskom rizlingu. Muzejske vitrine sadrže izloške raznih predmeta i instrumenata vezanih uz vinarstvo i umjetnost stola iz 18. i 19. stoljeća a koji su zaista kurioziteti. Moguće je vidjeti zanimljive boce, čaše, vrčeve, stalke, vadičepove i zdjelice za degustaciju vina.

Nakon obilaska, osoblje muzeja posjetiteljima će ponuditi čašu vina vlastite proizvodnje iz vinograda Château Labastidie u dolini Tarn unutar apelacije Gaillac. Château Labastidie inače proizvodi i pekmez koji se nudi kao suvenir. 🍷



Na kraju obilaska muzeja, domaćini nude čašu vina Château Labastidie, vlastite produkcije

Google prevoditelj / translator: http://translate.google.com/translate_t

FAROSKA HORA I MAJKA MASLINA

Splitski fotograf i dizajner **Boris Kragić** nedavno je imao svoju 41. samostalnu izložbu fotografija, ona je bila, pod naslovom *Faroska Hora – Spomenik kulture življenja*, u galeriji Hector na Tvrdalju u Starome Gradu na Hvaru, a priređena je u povodu 2394. rođendana grada Farosa. Izložbu je otvorio arheolog

dr. **Marin Zaninović**, a u svečanom programu sudjelovali su i pjesnikinja **Marica Buratović** i glumac **Kristijan Ugrin**. Kragić je inače ovih dana dobio prvu nagradu za fotografiju na susretu Maslinar 2011 u Splitu, dakako u prvom planu njegova objektivna bila je maslina. Na dodjeli nagrade nazočan je bio i predsjednik **Ivo Josipović**.



ZAGREB PRIJESTOLNICA KRVATE

Turistička zajednica grada Zagreba u suradnji s ustanovom Academia Cravatica pokrenula je projekt *Smjena straže u izvedbi Počasne satnije Kravat-pukovnije*. Svečani ceremonijal male smjene straže i ophodnja Kravat-pukovnije gradom startaju s Markova trga u podne, nakon pucnja topa s kule Lotriščak. Odred Počasne satnije dolazi na postrojavanje na Trg svetog Marka s Dolca, gdje mu je sjedište, preko Tkalčićeve, Krvavog mosta, Radićeve, pa kroz Kamenita vrata. U ceremoniji sudjeluje postrojba od 12 vojnika. Straža se postavlja na predviđenim pozicijama koje su atraktivne turističke lokacije: Markov trg (bočni ulaz u Markovu crkvu), Trg bana Jelačića, koji je inače u jednoj belgijskoj publikaciji uvršten među 20 najljepših terгова u Europi, i Gospin kip na Kaptolu. Zapovjednik postroja je satnik **Željko Matejčić**. Podsjećamo, u vrijeme Tridesetogodišnjega rata u 17. stoljeću (1618-1648.) hrvatska laka konjica, posvuda na glasu po iznimnom junaštvu, borila se u



francuskoj kraljevskoj vojsci. Hrvatski vojnici odlikovali su se jednim detaljem: slikovitim rupcima svezanima oko vrata. Taj čvorovani rubac brzo se nametnuo i kao modni detalj. Po etničkom nazivu Hrvata - *Krabatten* (staronjemački), *Cravates* (starofrancuski), rubac je nazvan *kravata*. Kravata se oblikovno mijenjala kako se mijenjala moda. Pritom je zadržala neke simboličke odlike koje je vežu za njenu vojničku prošlost i europsku vitešku tradiciju. Ponajprije se to odnosi na obvezu preuzete dužnosti koja se izvršava u slobodi osobne savjesti. Iznimnost vojničke vještine i originalnog izgleda hrvatskih vojnika potvrđeni su još 1664. godine utemeljenjem hrvatske pukovnije Royal Cravattes u sklopu francuske kraljevske vojske.

Ovim projektom smjene straže Turistička zajednica grada Zagreba, pod vodstvom direktorice **Amelije Tomašević**, želi jače promovirati Hrvatsku kao domovinu kravate i Zagreb i kao prijestolnicu kravate, te na taj način ovu iznimnu kulturnu i povijesnu vrijednost pretvoriti u atrakciju za sve posjetitelje glavnoga grada. Današnja Počasna satnija Kravat-pukovnije autorska je zamisao **Marijana Bušića**, ravnatelja ustanove Academia Cravatica. Ustanovljen je i Dan kravate, to je 18. listopada. Dan kravate obilježava se u raznim dijelovima svijeta. Udruga ljubitelja kravate iz Australije - Tie Society of Australia – na svojoj godišnjoj općoj skupštini organizirala je prigodnu svečanu večeru s temom *Svjetski dan kravate*. Na njoj su članovi udruge jednoglasno donijeli odluku kojom prihvaćaju crvenu kravatu Croata kao svoju službenu kravatu. Njujorški umjetnik **Nicholas Daddazio**, koji već dvadesetak godina izrađuje skulpture s motivima kravate, okupio je svoje kolege i prijatelje kako bi nazdravili Svjetskom danu kravate. Obilježavanje se odvijalo u prestižnom restoranu Arno na 18. aveniji u New Yorku. Hrvatsko Veleposlanstvo u Madridu i SOLOiO, tvrtka specijalizirana za dizajn i izradu kravata, zajedničkom akcijom željeli su istaći povijesnu vrijednost kravate kao kulturnog elementa, upoznati javnost s njenim podrijetlom i ponuditi globalni karakter Danu kravate. Kako bi obilježile Dan kravate, sve trgovine SOLOiO u Madridu ukrasile s svoje izloge kravata u bojama hrvatske zastave,

a na zgradi Veleposlanstva RH bila je postavljena crvena kravata duga sedam metara. Drago Štambuk, hrvatski veleposlanik u Tokiju, nedavno je održao niz predavanja na kojima je, ističući Hrvatsku kao domovinu kravate, predstavio projekt Kravata oko Arene s najvećom kravatom na svijetu, autora Marijana Bušića.

VINARI KOD JOSIPOVIĆA

Petnaestak hrvatskih proizvođača vina bilo je nedavno u posjetu predsjedniku države **Ivi Josipoviću**, među njima i **Vlado Krauthaker**, koji je šefu države darovao jedan od vrlo ograničenoga broja magnuma **ZAJEDNO 2006** s crnim vinom što su ga kreirali **Krauthaker** i, ispred revije Svijet u čaši, Željko Suhadolnik, glavni urednik tog časopisa s neprekidnim izlaženjem eto već više od 18 godina. Taj dar Josipoviću bio je znakovit utoliko što je predsjednik prije nekoliko mjeseci na jedan od magnuma **ZAJEDNO 2006** stavio svoj potpis a boca, ponuđena na aukciji u dobrotvorne svrhe na licitaciji je postigla cijenu od 18.000 kuna! U posjet predsjedniku došli su vinari članovi novog Saveza obiteljskih proizvođača plemenite kapljice Hrvatske, koji su željeli dobiti predjednikovu potporu za osnutak državne agencije za marketing vina i potporu u razvoju vinskog turizma. Među prijedlozima vinara predsjedniku bio je i taj da se zauzme da se obvezno u našim diplomatskim predstavništvima u svijetu toči isključivo hrvatsko vino. Sasma logično, ali nelogično i neopravdano što to veliki Hrvati na tako osjetljivim pozicijama nisu radili i prije, i ne po preporuci nadređenoga nego po svojoj savjesti. Savez obiteljskih proizvođača broji, kako čujemo 682 člana, predsjednica mu je **Marija Mrgudić**, a Nadzorni odbor vode **Zlatan Plenković** i **Andro Crvik**. Upravni odbor čine **Ivica Matošević**, **Marija Mrgudić** i **Vlado Krauthaker**. Predstavnici po oblastima su **Zdravko Dvanajščak** – Međimurje, **Tomislav Bolfan** – Hrvatsko zagorje, **Velimir Korak** – Plešivica i Prigorje, **Marko Miklaužić** – Moslavina, **Vlado Krauthaker** – Slavonija 1 (Kutjevo, Daruvar, Požega, Feričanci, Orahovica, Nova Gradiška, Virovitica, Pakrac), **Davor Zdjelarević** – Slavonija 2 (Đakovo i Slavonski Brod), **Zlatko Bošnjak** – Srijem,



Mihalj Gerstmajer – Baranja, Ivica Matošević – Istra, Marinko Vladić – Hrvatsko Primorje, Leo Gracin – Sjeverna Dalmacija, Andro Tomić – Srednja Dalmacija, Marija Mrgudić – Južna Dalmacija, Ante Grabovac – Dalmatinska zagora.



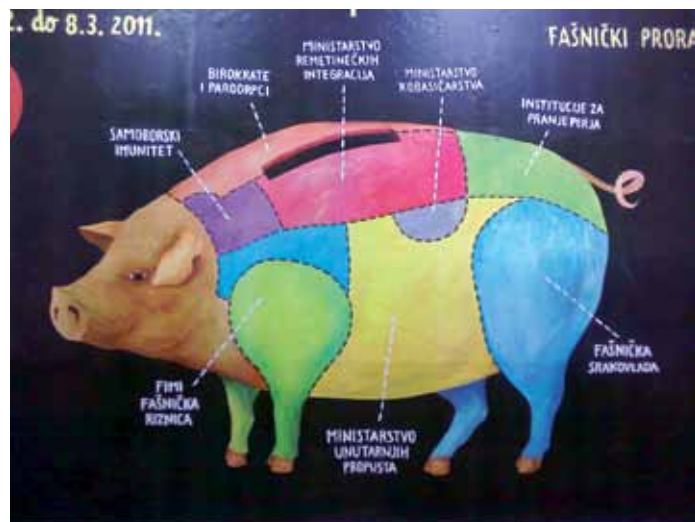
PRVONAGRADENA MOONLIGHT SONATA ZAGREB

Na najvećem međunarodnom turističkom sajmu na svijetu ITB-u u Berlinu Turistička zajednica grada Zagreba osvojila je prvu nagradu u kategoriji *music video* za svoj promidžbeni film *Moonlight Sonata Zagreb*, s glazbenicom **Anom Rucner** kao protagonisticom i s **Jakovom Sedlarom** kao izvršnim producentom. Riječ je o nagradi **DAS GOLDENE STADTTOR**. Pobjeda je ostvarena u velikoj konkurenciji

filmova te temeljem odluke žirija od 45 članova. Nagradu je od organizatora izbora i predsjednika žirija **Wolfganga Huscherta** primila direktorica TZGZ-a, dr.sc. **Amelia Tomašević**, na slici. Recimo i to da su u 2010. godini gosti upravo iz Njemačke bili prvi po broju dolazaka i noćenja u Zagrebu, u brojkama to je iznosilo 37.715 dolazaka te 67.408 noćenja.

185. SAMOBORSKI FAŠNIKI!

Samobor kod Zagreba ove je godine obilježio 185. godišnjicu karnevala! Čestitamo! Mr. **Lela Rončević**, etnologinja i viša kustosica u Samoborskom muzeju, najavila je kratkom šetnjom kroz povijest Samoborskog fašnika prvu monografiju ove manifestacije, koja je iznova rođena u 19. stoljeću kad je Josip Kompore u performerskoj maniri na glavnom gradskom trgu počeo sa svojim legendarnim fašničkim spelancijama i predstavama prvih 'alegorijskih kola' kao



oblikom društvene kritike. Istaknuto je kako je Fašnik obilježio duh ovih prostora, postao je prepoznatljiv po satiričkom odnosu prema vlasti, danas jednako živahnim kao i onda kad je izašao prvi broj *Srake*, kultnog fašničkog humoristično-satiričkog lista. Na našoj ilustraciji vezanoj uz Sanoborski fašnik 2011. doduše nije svraka, ali je jedna druga životinja uz koju su Samobroci vrlo tijesno vezani, prikaz njenih dijelova ovdje je dakako ponešto drukčiji nego u mesnici, ali iako nije riječ o slasnim zalogajima koje *treba poterati niz grlo kapljicom iz veće kupice* i što češće ipak je atraktivan jer i u ozbiljnoj aktualnoj situaciji navodi na toliko potreban spontani smijeh.



IVICA I BLANKICA

Njihovi očevi prepiru se oko toga tko je bolji trener, a **oboje** mladih - i **Blanka Vlašić** i **Ivica Kostelić** sjajno su se pokazali na međunarodnoj sportskoj sceni. Blanka kao kraljica visina, a Ivica kao kralj bijelih staza. Pa - kaj nisu hercig na ovoj fotki? Bešte starci proč! Umesto da si spijete, veseli, zuzamen kupicu razigranog pjenušca! Ak I dodje do toga, daj Bok, valjda se ne bute opet svadili mora li penina biti Tomčeva ili Peršuričeva ili Grabovčeva ili Isteničeva, ili pak prosecco ili neki njemački sekt ili cava ili champagne... Popijte od sega nabrojanoga pomale, za probu, a onda na kraju za zdravicu izberite najbolje kaj morete - pa **deca su vam to zavredila!**

RIVETTO & EASTWOOD

Kaže da nije znao i da ga je posve - međutim, dakako ugodno - iznenadilo: njegovo vino barbaresco pokazano je u filmu **Clinta Eastwooda** Hereafter! Riječ je o vinu mladog proizvođača **Enrica Rivetta** iz Sinia blizu Albe u Pijemontu. Vino od Rivetta se inače nalaze i na hrvatskom tržištu, preko uvoznika Petković d.o.o. U filmu butelju Rivettova barbaresca pokazuje glumac **Matt Damon** u sceni koja govori o talijanskoj kuhinji! Enrico Rivetto tvrdi da nije bilo nikakvog dogovaranja s Eastwoodovom ekipom oko mogućeg pojavljivanja njegove boce u filmu, i smatra da je barbaresco izabrao netko tko je sklon Pijemontu, pijemontskim vinima i kuhinji, a zasigurno i njemu samome. Dakako da je Rivetto i više nego sretan ovim izborom Eastwoodove filmske ekipe. Mnogo gledatelja diljem svijeta vidjelo je bocu i zasigurno će je



i potražiti da je kupi. Film Hereafter Clinta Eastwooda do sada je zaradio samo u SAD više od 30 milijuna dolara, a u Italiji ostvario je do ovoga trenutka nekih tri milijuna eura.

DESETLJEĆE MILENIJSKE FOTKE

Fotograf iz Vodica **Šime Strikoman** obilježio je snimanjem replike svoje prve milenijske fotografije u Vodicama i božićne slike u Zagrebu puno desetljeće svojih milenijskih fotografija. Čestitamo! Strikomanu je ovo u Zagrebu bila 222. po redu milenijska fotka, nazvana Najživlji božićni bor na svijetu. U tu čast puknuo je ne samo legendarni zagrebački top nego i pokoji pjenušac proizveden u zagrebačkoj okolici.



ISTARSKE ŽENE VINA

Zajednica Talijana iz Novigrada u Istri izdala je kalendar Žene boga Bakha za 2001., sa slikama pripadnica nježnog spola iz vinogradarsko-vinarskih obitelji s našeg najvećeg poluotoka. Fotografije je snimio talijanski majstor **Umberto Pellizon**, a sudjelovale su dame iz obitelji **Cui Kraljević, Prelac, Kozlović, Palčić, Visintin Veralda,**

Bassanese, Celega, Cattunar, Ivančić, Clai, Visintin, Ravalico. Dame su pokazale veliku vještinu u poziranju. Kalendar stoji 30 kuna, a prihod je namijenjen Centru za socijalnu skrb iz Buja.

MALA VINSKA ČITANKA

Pjesnik i autor tekstova za zabavnu glazbu i tamburaške sastave **Josip Ivanković**, inače nekad i stalni suradnik ansambla **Zlatni dukati**, kad su bili u najboljim danima, veliki je ljubitelj plemenite kapljice, i napisao je **Malu vinsku čitanku**. Evo nekoliko stihova iz nje: Mala vinska čitanka: Za misara, za bitangu, / za svaku dušu lirsku / spjevao sam čitanku / ovu malu, / vinsku. **Vino je pjesma** zreloga grožđa / što vrije / u svome soku, / vino je priča / koja se brožda / i cakli u oku.

Što je vino, prijatelji? Što je vino, / prijatelji, / ako nije šmek, / što je vino, / pijatelji, / ako nije lijek. / Što je vino, / vinci moji, / ako nije sklad, / što je, ljudi, / čovjek koji / neima ga rad...

SVE ŠTO TAKNE, MIDAS PRETVARA U ZLATO

Šampanjac Armand de Brignac naprosto je svuda. Reklamna agencija u kojoj je vrlo agilni **Scott Cohen** priskrbila je tom šampanjcu silan publicitet. Nedavno je Armand de Brignac pomogao u organizaciji jedne dobrotvorne akcije u švicarskom elitnom turističkom mjestu Bad Ragaz a na kojoj se skupljao novac što će preko tamošnjeg Crvenog križa poći u Kambodžu, kao pomoć bolnici u Takeu, jednoj od najsiromašnijih provincija spomenute države. Svjetske zvijezde šoubiznisa okupile su se u Bad Ragazu da pokažu i sebe i svoje umijeće u golfu, a potom su stavile autograme na šest-litrenu bocu šampanjca (metuzalem) Armand de Brignac koji je odmah prosljeđen na dobrotvornu aukciju



za spomenutu bolnicu u Kambodži. Ali, ima još nešto vezano uz Armand de Brignac: nedavno je predstavljena najveća luksuzna boca šampanjca na svijetu – Midas, zapremnine 30 litara ili 40 klasičnih butelja od 0,75 lit, te težine oko 50 kilograma. Naziv Midas dolazi od imena kralja Midasa kojega se u gerčkoj mitologiji prisjećaju po sposobnosti da sve što je dotaknuo pretvori u zlato. Jedan Midas Armand de Brignaca već je spektakularno i prodan, i to za 100.000 dolara, a zbilo se to u famoznom noćnom klubu XS u casinou Encore, dakako, u Las Vegasu. Bogme, dvojica snagatora morala su nositi tu golemu bocu za stol kupca koji nije želio otkriti svoje ime.

VINSKA KRALJICA SLOVENIJE



Aktualna Vinska kraljica Slovenije je **Simona Žugelj** iz sela Čuril kod Metlike. Simona dolazi iz obitelji koja se bavi rasadničarstvom. Krunidba je obavljena nedavno, u organizaciji kuće Pomurski sejem iz Gornje Radgone i pod pokroviteljstvom sponzora među kojima su glavni Nova Kreditna banka Maribor, Vinska klet iz Metlike, te Autobusni kolodvora iz Murske Sobote koji sponzorira s automobilom Peugeot 207. Simona Žugelj rođena je 1989., a već je jednom bila – 2009/2010. – vinska kraljica i to metliške črnine. Studira na katedri za turizam na Ekonomskom fakultetu u Ljubljani. Slovenci su od vinske kraljice napravili pažnje vrijedan poslovni projekt. **Janez Erjavec**, direktor Pomurskog sejma, na slici – desno je – sa Simonom na krunidbi, te njegova ekipa okupili su značajan broj pokrovitelja i sponzora tako da u Sloveniji biti vinska kraljica nešto znači, a institut vinske kraljice ima dovoljnu težinu za učinkoviti rad na marketingu slovenskoga vina, što je uostalom i cilj toga instituta. Hrvatski organizatori izbora vinskih kraljica – dosad je izbor vinske kraljice Hrvatske organizirao Zagrebački velesajam u sklopu Vinovite, ove godine uz Vinovitu nismo dobili najavu i o proglašenju nove vinske kraljice Lijepe naše! – mogli bi ponešto naučiti od naših zapadnih susjeda..

CONCHA y TORO i MANCHESTER UNITED

Concha y Toro jedna je od najvećih vinskih kuća ne samo u Čileu nego i na svijetu. Concha y Toro službeni je sponzor slavnog nogometnog kluba Manchester United. Nakon što je bilo spašeno 33 rudara koji su bili 69 dana zarobljeni u rovovima u Copiapóu na sjeveru zemlje, Concha y Toro priredila je slavlje i zajedno s nogometnim klubom Manchester United pozvala je 33 rudara na putovanje u Veliku



Britaniju, da budu gosti na utakmici legendarnoga kluba na Old Traffordu. Poziv je upućen preko čileanskog predsjednika **Sebastiána Piñere** kad je nedavno boravio u službenom posjetu Ujedinjenom kraljevstvu. Na slikama su predsjednik Pinera i sir **Alex Fergusson**, menadžer Manchester Uniteda, te u sredini, Cecilia Morel, i, zasebno, igrači Manchestera na posteru s reklamom Concha y Toro

MARKO POLO FEST

Od 27. srpnja do 14. kolovoza u Korčuli se održava manifestacija Marko Polo Fest. To je festival pjesme, veselja i lokalnih specijaliteta. U sreditu grada Korčule bit će Pijaca, na kojoj će izlagači moći prezentirati svoje proizvode. Na Pijaci smiju nastupiti samo registrirani proizvođači. Dopušteno je prezentirati, nuditi na degustaciju i prodavati isključivo autohtone proizvode Lijepe naše, i to prehrambene, od ljekovitog bilja, kozmetičke, suvenire, predmete od kže, kamena, drva.... Prezentacija, degustacija, prodaja i ocjenjivanje proizvoda odvijat će se u sklopu Pijace u vremenu od 20 do 24 sata uz raznovrstan glazbeni sadržaj, javlja nam direktor festivala **Ivan Šegedin**.



AUKCIJA BARRIQUEA VINAKOPERA



Licitacija vina u barriqueu u koparskom podrumu Vinakopera a u dobrotvorne svrhe postala je tradicijom – nedavno je tako održana 12. aukcija bez prekida. Imala je i međunarodni karakter, naime jedan barrique prodan je kupcu iz Hrvatske a jedan kupcu iz Italije. Najveći interes sudionika aukcije potencijalnih kupaca pokazan je za barrique br. 8 i br. 12 u kojima dozrijevaju syrah i cabernet sauvignon. Od prodaje barriquea – na dražbu ih se daje svaki put po 12 - Vinakoper sredstva usmjerava Odjelu za pedijatriju Opće bolnice u Izoli. Nakon ove posljednje dražbe, bolnica je bogatija za 10.125 eura. Ovaj put ponuđena su dva barriquea s malvazijom, dva s crnim pinotom, dva s merlotom, po jedan sa syrahom i refoškom i četiri s cabernet sauvignonom. Isključna cijena po litri vina iz 225-litrenog barriquea iznosila je od 10 do 12 eura ovisno o sorti. Najvišu cijenu - 18 eura za litru - postigli su Syrah 2009 Debeli rtič i Cabernet sauvignon 2009 Debeli rtič i Gordia. Na slici su predsjednik Uprave Vinakopera **Nevijo Pucer** i član Uprave i glavni enolog **Iztok Klenar** dok predaju ček predstavnici Opće bolnice.

LJEPOTA JEDNOG, NARAVNO, HRVATSKOG ŽUPANA

To je, eto, ljepota župana! Na pulskom Forumu za vrijeme međunarodne manifestacije vizualnih umjetnosti u organizaciji Muzeja suvremene umjetnosti Istre kao začim se pojavio **Ivan Jakovčić** i izveo svoj performance obnaživanjem. Ispod gornjeg dijela trenerke bile dvije majice, a Jakovčić ih je na iznenađenje svih skidao uz poruku *Ajmo se skinuti do kraja*. Skinuo je i crnu majicu s natpisom 'Tu smo 2', i gol do pojasa pojašnjavao, kažu izjavitelji, kako je lakši za osam kilograma. Je li mu vjerujete?

