



## UGLAVNOM U ZNAKU SMANJENJA



Priredio ŽELJKO SUHADOLNIK

**NAJSVJEŽIJI PODACI O STANJU NA GLOBALNOJ BAKHOVOJ SCENI GOVORE O GUBITKU POVRŠINA POD VINOVOU LOZOM TE, KAO POSLJEDICI EKONOMSKE KRIZE, SNIŽENJU UKUPNE POTROŠNJE PLEMENITE KAPLJICE I PADU PROMETA KAPLJICOM U MEĐUNARODNOJ RAZMJENI. PROIZVODNJA U SVIJETU u 2009. VEĆA JE ZA 1,1 MILIJUN HEKTOLITARA U ODNOSU NA 2008.**

**A**ktualno stanje na svjetskoj vinskoj pozornici u znaku je svjetske ekonomske krize, kažu najnoviji podaci OIV-a, jedine svjetske znanstvene i tehničke organizacije vezane uz vinovu lozu, vino i sve druge proizvode od grožđa, međuvladinoga tijela koje okuplja 43 države članice i zadatak mu je na međunarodnom planu harmonizirati norme u vinogradarstvu i vinarstvu, poticati znanost na inovacije u sektoru, otkrivati probleme u branši i pridonositi njihovu rješavanju.

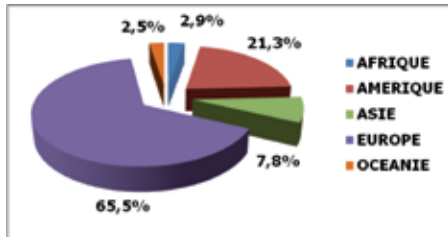
OIV sada, u 2010. godini, baratajući podacima za 2009., govori o smanjenju potrošnje plemenite kapljice i upozorava da je međunarodni promet vinom, također zbog utjecaja krize, lani imao blagi pad. Kaže i to da je proizvodnja vina u svijetu u 2009. bila za 1,1 milijun hektolitara veća od one iz 2008. Detaljne najsvježije podatke o stanju vinogradarstva i vinarstva u svijetu iznio je na 33. Svjetskom kongresu vinogradarstva i vinarstva OIV-a u Tbilisiju u Gruziji glavni direktor OIV-a **Federico Castellucci**.



Federico Castellucci, glavni direktor OIV-a, naveo je na nedavnom kongresu OIV-a u Gruziji da je proizvodnja vina u 2009. porasla u odnosu na 2008. za 1,1 milijun hl, te upozorio da su se u svijetu smanjile površine pod vinovom lozom i potrošnja vina



U 2009. potrošnja vina snizila se za 8,7 milijuna hektolitara ili za 3,6 posto, ona za 2009. ostaje na brojki od 236,5 milijuna hektolitara. U 2008. potrošnja je iznosila 245,2 milijuna hl. Značajnije sniženje konzumacije vidljivo je u Europskoj Uniji, veće smanjenje potražnje dogodilo se baš u zemljama koje slove kao najveći potrošači, a to su Francuska, Italija i Španjolska, i u zemljama koje slove kao najjači uvoznici, a to su Njemačka i Velika Britanija.

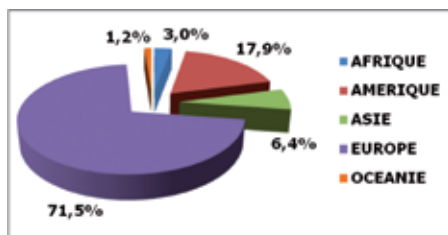


Potrošnja vina u svijetu u 2009., po kontinentima i u postocima

Evo najnovije rang-liste najvećih svjetskih potrošača vina: 1. Francuska (29,9 milijuna hl godišnje), 2. SAD (27,2), Italija (24,5), Njemačka (20,2), Kina (14), Velika Britanija (12,6), Španjolska (11,2), Argentina (10,2), Rusija (10) i Australija (5 milijuna hl).

**Međunarodna vinska razmjena** u 2009. smanjila se u odnosu na 2008. za ukupno 3,6 posto. Uvoz je u 2009. ukupno iznosio 83,8 milijuna hl. I dalje izvoz ostaje značajan: više od po tri butelje (gotovo 3,5) na njih 10 popije se izvan zemlje gdje je to vino proizvedeno, veli glavni direktor OIV-a Federico Castellucci. Među dosad najvećim svjetskim izvoznicima vina usljed ekonomske krize najjače smanjenje izvoza bilježe Argentina, SAD, Španjolska i Francuska.

**Najveći uvoznici** su Njemačka (14,1 milijuna hl godišnje), Velika Britanija (11,8), SAD (9,2), Francuska (5,9), Rusija (4,5), Nizozemska (3,3), Kanada (3,3), Belgija (3,1), Švedska (1,9) i Danska (1,9 milijuna hl).



Uvoz vina po kontinentima i postocima, u 2009.

## KAKO ODRŽATI CIJENU I ZADRŽATI PLASMAN?

Njemački strukovni vinski časopis Meininger's Wine Business International na pitanje kako u ova krizna vremena zadržati dobar plasman i dobru cijenu vinu odgovor je potražio kod nekoliko znanih proizvođača plemenite kapljice, i evo što su rekli markiz **Francesco Mazzei**, predsjednik uprave vrlo znane toskanske kuće Marchesi Mazzei, **Stephan Weber**, glavni direktor kuće Reichsrat von Buhl, jednog od najuspješnijih njemačkih posjeda rajnskog rizlinga sa sjedištem u Deidesheimu u Palatinatu, i **Bruce Tyrrell**, iz znane kuće Tyrrell Wines, iz doline Hunter u Australiji:

### Francesco Mazzei:

- U kriznom vremenu butelja može zadržati dobru poziciju na tržištu i visoku cijenu ako je proizvodnja toga vina ograničena, ako se pripazi na distribuciju konkretno izborom ekskluzivnih kanala prodaje i ako visoka kakvoća vina dobije potvrdu u dobrim ocjenama i recenzijama u medijima, te, dakako, ako sve to dobro prati prikladna komunikacija samoga proizvođača prema javnosti.

### Stephan Weber:

- Stalno se govori o krizi, ali ne mogu reći da je ona bitno zakačila nas u Reichsrat von Buhlu. Osjetili smo je utoliko što se prodaja malo usporila, međutim ona ide i dalje sasvim dobro. Mi nismo smanjivali cijenu, jer ni naši troškovi nisu niži. Mislim da se upravo u kriznim vremenima dobro pokazuje koliko je važno **biti ustrajan u stilu a ne pomodan**, te **kontinuirano** dobar, to naime stvara povjerenje kod potrošača i on onda nije sklon okrenuti ti leđa. I dalje on želi piti dobro, iako, kad su krizna vremena, troši nešto manje. Sistem plasmata vrlo je važan, naime sa skupljim proizvodom treba se naći u odgovarajućoj distribucijskoj mreži koja se obraća imućnijima, te nipošto biti na policama velikih trgovačkih lanaca, nego samo u boljim vinotekama i visokom ugostiteljstvu...

### Bruce Tyrrell:

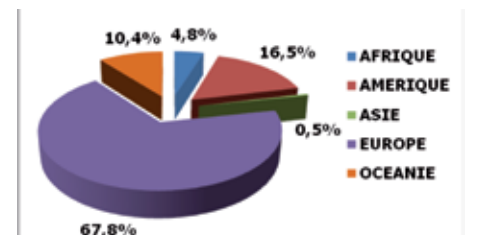
- Oni koji imaju novac naviknuti su na određeni stil života i ne žele ga se odreći ni u krizama, tek će malo smanjiti odnosno usporiti potrošnju. Za takve potrošače isplati se imati uvijek u ponudi nešto ekstra, i dakako skupo, takvo ekstra vino s obzirom na trošak i trud te ulaganje i ne može biti jeftino. To ekstra smatram vinom koje traje, i nakon godina i godina postaje sve boljime. Nisu to nabildana vina -monstrumi koja od Roberta Parkera čim izađu na tržište i već kao relativno još mlada dobiju 99 i 100 bodova, pa onda za nekoliko godina posve padnu i ne možeš ih piti. Ekstra-vino mora biti profinjeno i skladno, elegantno od samog početka, i kad butelju otvorite i nakon 20 godina mora vam izmamiti uzdah: Uh, možda sam mogao još malo pričekati s otvaranjem boce... ■

**Što se tiče izvoza, Italija ga je povećala na 18,6 milijuna hl i učvrstila se na prvom mjestu najvećih svjetskih izvoznika.**

**Proizvodnja** grožđa u svijetu kretala se u 2009. oko 675,3 milijuna kvintala, a najvećih 10 proizvođača bili su Italija, Kina, SAD, Francuska, Španjolska, Turska, Čile, Iran, Argentina, Južna Afrika.

**Najveći svjetski izvoznici** vina su, uz Italiju sa 18,6 milijuna hl, Španjolska (14,4), Francuska (12,5), Australija (7,7), Čile (6,9), SAD (3,98), Južna Afrika (3,95), Njemačka (3,6), Argentina (2,8) i Portugal (2,3 milijuna hl).

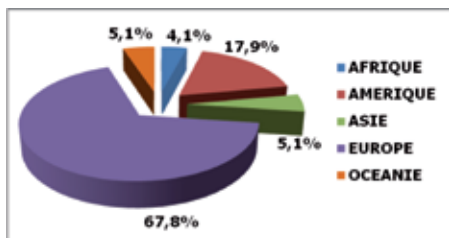
Uspješnim izvoznicima pokazuju se Čile i Australija ponajviše zbog povećanja izvoza svojih vina u rinfuzi i po nižim cijenama po litri.



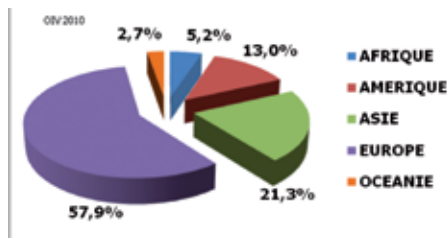
Izvoz vina u svijetu u 2009., po kontinentima i u postocima



Među vrlo uspješnim svjetskim izvoznima je i Australija. U Hrvatsku australiska vina dolaze preko uvoznika Bin 19 i Vivata Fina vina, obje su kuće sa sjedištem u Zagrebu. Vlasnik Bina 19 Ivan Srpek veli za Svijet u čaši da se sprema i na izvoz hrvatskoga vina u Australiju, planove ima, zasad, s kapljicom od Kabole, Koraka, Tomca... Australiju je inače nedavno u organizaciji tvrtke Lallemand za proizvodnju enoloških sredstava posjetila grupa hrvatskih enologa i proizvođača vina koji su kad su se vratili kući u režiji samoborskog ugostitelja i proizvođača vina Marijana Žganjera i Nenada Masleka iz Lallemanda Hrvatska priredili lijepu degustaciju vina s Petog kontinenta



Proizvodnja vina u svijetu, po kontinentima i u postocima



Ukupna svjetska površina vinograda u postocima, po kontinentima

**Proizvodnja vina** u svijetu u 2009. bila je 268,7 milijuna hektolitara. U 2008. iznosila je 267,6 milijuna hl, dakle, zanimljivo, iako je proizvodnja grožđa u 2009. bila manja, u toj godini proizvodnja vina povećala se za 1,1 milijun hl! Razlika između proizvodnje i potrošnje sada iznosi 32,2 milijuna hl, toliki je eto najnoviji višak vina. Niže količine vina proizvedene su od berbe 2009. u Španjolskoj i Njemačkoj, smanjenje u proizvodnji imali su Brazil, Argentina, Južnoafrička Republika i Australija. Međutim Francuska je u 2009. imala količinski rast. Čile i SAD također bilježe uspon, Novi Zeland je u 2009. ostao uglavnom na razini 2008.

**Najveći proizvođači vina** na svijetu su Italija, sa 47,7 milijuna hl, Francuska sa 45,5 milijuna hl, Španjolska sa 35,1 milijun hl, SAD sa 20,6 milijuna hl, Argentina sa 12 milijuna hl, Kina s 12 milijuna, Australija sa 11,6 milijna hl, Čile sa 9,8 milijuna hl, Južna Afrika sa 9,8 milijuna hl, Njemačka sa 9,2 milijun hl.

S obzirom na krčenja vinograda u Europskoj Uniji, i to nekih 2,5 posto u trima zemljama EU konkretno Španjolskoj, Italiji i Francuskoj, ukupna površina vinograda u svijetu smanjila se, u odnosu na onu iz 2008. godine, i sada iznosi 7.660.000 hektara, u 2008. bila je 7.750.000 ha.

**Najviše vinograda** i dalje ima Španjolska, riječ je o 1.113.000 ha, slijede Francuska s 840.000 ha, Italija s 818.000 ha, Turska sa 505.000 ha, Kina sa 470.000 ha, SAD sa 398.000 ha, Iran sa 330.000 ha, Portugal sa 243.000 ha, Argentina sa 228.000 ha i Rumunjska sa 206.000 ha. 🍷

## VRUTAK

VINOTEKA S NAJPOVOLJNIJIM  
CIJENAMA!

VRUTAK - poduzeće za zastupanje,  
uvoz, izvoz, trgovinu, veleprodaju i  
maloprodaju

Zagreb, Vodovodna 20 a,  
Tel. i fax: 01/3643 701 • 3643 705 • 3643 706  
3643 431 • 3643 432 • 3643 573

# MIVA

PRODAJA VRHUNSKIH I  
KVALITETNIH HRVATSKIH I  
UVOZNIH VINA

Ulica grada Vukovara 56a • 10 000 Zagreb • Hrvatska  
Tel +385 (0)1 61 70 714 • Fax +385 (0)1 61 50 076  
info@miva.com.hr • www.miva.com.hr

**ITALIJA: PROIZVODNJA I PLASMAN**

Italija je u 2009. proizvela nekih 47,7 milijuna hektolitara vina. Inače, njen količinski prosjek u razdoblju od 2004. do 2008 iznosi 48 milijuna hl. Gotovo 55 posto produkcije odnosi se na crno vino. Ukupan broj proizvođača je 650.000. Talijanski Institut za vanjsku trgovinu (Istituto nazionale per il commercio estero - ICE) naglašava da se, iako sada ima gotovo polovicu manje površine pod trsjem od one koja je bila 1980. godine, po ukupnoj površini pod vinovom lozom Italija nalazi na trećem mjestu svjetske rang-ljestvice najvećih, iza Španjolske i Francuske.

U Italiji se danas proizvede 17 posto od ukupne svjetske produkcije vina, a unutar Europske Unije na Italiju otpada 30 posto proizvodnje. Italija vinom godišnje ostvaruje promet od 13 milijardi eura, od toga je 3,6 milijardi od izvoza. Najvažnija strana tržišta za Italiju su, ovim redoslijedom po ostvarenoj novčanoj vrijednosti: Njemačka, SAD, Velika Britanija, Švicarska, Kanada, Japan, Danska, Francuska, Nizozemska, Švedska, Austrija. Izvozni uspjeh Italije i u ovim kriznim vremenima objašnjava se s jedne strane novim rastom interesa, osobito u SAD, za skupa vina poput Brunella, Barola, a s druge strane i time što su vina iz južne Italije, koja su u posljednje vrijeme znatno napredovala kakvoćom, još uvijek po vrlo povoljnim cijenama, svijet je to otkrio i eto u prvih devet mjeseci prošle godine izvoz kapljice iz regija Apulije, Campanie i Kalabrije povećao se 10,3 posto. ■



Talijani dobro plivaju i u kriznim vremenima, oni su jedni od vrlo rijetkih kojima je pošlo za rukom povećati izvoz vina. Odlično izvoze, posebice u Njemačku i SAD, i to i ona vrlo skupa vina poput Brunella iz Montalcina, Barola, Barbaresca, Chianti classica, ali to nije došlo slučajno: ta jako dobra vina prati i snažan marketing, već dugo se u prvome dijelu godine kad na tržište izlaze nove berbe u Toscani, Pijemontu organiziraju velika promotivna kušanja za više od stotinu novinara te za trgovce i ugostitelje iz cijeloga svijeta, na slici je prizor s prezentacije Benvenuto, Brunello!

**Langhe & Roero**

TRŽIŠTE: PRIMJERI IZ NAŠEG NEPOSREDNOG SUSJEDSTVA

**KULTIVAR USKOG AREALA  
PRILIČNE SKUPOĆE a ŠIROK**

Priredio ŽELJKO SUHADOLNIK

**SADAŠNJI USPON ZEMLJE NA APENINSKOM POLUOTOKU NA SAM VRH LJESTVICE NAJJAČIH SVJETSKIH IZVOZNIKA VINA OBJAŠNJAVA SE MEĐU OSTALIME I TAMOŠNJOM DUGOGODIŠNJOM NAGLAŠENOM NJEGOM DOMAĆIH SORATA I SUSTAVNOM SNAŽNOM PROMOCIJOM VINA OD NJIH, ALI I PROMOCIJOM TERITORIJA GDJE NASTAJU, KAO I OPĆENITO STILA MADE IN ITALY. SVIJET U ČAŠI NEDAVNO JE BIO U PIJEMONTSKOM GRADU ALBI NA TRADICIJSKOJ VELIKOJ GODIŠNJOJ PREZENTACIJI NOVIH BERBI BAROLA, BARBARESCA I ROERA**

Italija, koja je bila oduvijek, uz Francusku, glavna svjetska vinska velesila, postala je, vidjeli smo iz najnovijeg izvještaja o kretanjima na globalnoj vinskoj pozornici što nam ga je nedavno poslao OIV, najjačim izvoznikom Bakhova nektara na planetu. Dobra organiziranost branše na nacionalnom planu i po regijama i vinogorjima, dobro osmišljena ulaganja, nastojanja da se **njeguje svoje** i da se u istupu prema javnosti koncentrira ne samo na određeni proizvod izdvojeno, nego na taj **proizvod u kontekstu cijeloga teritorija i u kontekstu talijanskog stila življenja**, kao i snažna marketinška aktivnost dali su dobar rezultat. I u ovo vrijeme globalne ekonomske krize.

Mnogi promatrači skloni su aktualni talijanski uspjeh u izvozu tijesno povezati ponajviše uz trud i umijeće naših susjeda s Apenina da njeguju i propagiraju svoje kao nešto originalno što će privući. Italija se danas hvali sa 350 autohtonih sorata vinove loze, službeni podaci kažu da je nekih 60 posto njene ukupne vinogradske površine pokriveno domaćim kultivarima. Među njima, po renomeu, najznačajnija mjesta zauzimaju Nebbiolo iz Pijemonta i Sangiovese iz Toscanne, dviju talijanskih pokrajina koje su od svih s *apeninske čizme* i najpoznatije u svijetu i ne samo po vinu nego i po koječemu drugome,

prva i po ostalim raznim plodovima zemlje poput lješnjaka, tartufa, sireva, tjestenine, riže, zatim industriji, politici, a druga također po sirevima, govedu chianina, maslinovu ulju, kulturi i umjetnosti. Ali, sve se više i



Nebbiolo – kultivar-kralj Pijemonta i jedno od vina-kraljeva Italije